

Утверждаю  
Директор института менеджмента  
и информационных  
технологий *А.Ю. Коковихин*

Аннотации программ учебных дисциплин  
по ОПОП  
Направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

### История

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### Философия

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи :**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ;
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### Иностранный язык

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи :**

1)формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2)привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3)развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4)выработка позитивного отношения к праву;

5)воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6)формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ;

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности ;

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

**Задачи :**

1)определение роли различных институтов в структуре современной экономики,

2)определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;

3) изучение методов институционального проектирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;
- умением решать организационно-технические проблемы и распределять полномочия в целях достижения заданных показателей производства и реализации продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи :**

- 1)воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2)развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3)развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4)формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи :**

- 1)изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2)формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;

3)ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

**Задачи :**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2)ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3)обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 3)освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ;
- умением решать организационно-технические проблемы и распределять полномочия в целях достижения заданных показателей производства и реализации продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **Информационные технологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний

в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

#### **Задачи :**

- 1)изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2)формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений ;
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

### **Маркетинг**

Дисциплина «Маркетинг» включает в себя 2 учебных модуля: «Основы маркетинга», «Основы маркетинговых исследований»

**Цель курса** – «Основы маркетинговых исследований» углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

#### **Задачи курса:**

- 1)изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2)формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.

– ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности

Целью освоения учебной дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинговых исследований» является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

**Задачи модуля «Маркетинг: основы маркетинговых исследований»:**

- 1) понимание важности и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий;
- 2) овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;
- 3) использование современных компьютерных технологий;
- 4) умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов маркетинговых исследований

**Результатом освоения дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинговых исследований»** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи :**

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ;
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;
- умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

**Задачи :**

- 1)изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2)рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3)выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Задачи :**

- 1)формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2)овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3)выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;
- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий

операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами

### **Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса** – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

**Задачи :**

- 1)изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2)анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3)изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4)анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5)изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- 6)изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ;
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

**Задачи :**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2)формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ;
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ;



– умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Управление проектами**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

#### **Задачи :**

- 1) способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- 2) раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- 3) продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);
- 4) содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

#### **Задачи :**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Основы менеджмента**

**Цель** освоения учебной дисциплины - является ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией.

**Задачи:**

- 1) планирование деятельности организации
- 2) организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности работ
- 3) контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников
- 4) мотивирование и стимулирование работников подразделений или участников рабочей группы (команды), направленное на достижение оперативных управленческих целей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.\

**Задачи:**

- 1) использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

### **Организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

**Задачи:**

- 1) владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
- 2) организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих

компетенций:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **Учет и анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета и финансового анализа в организациях.

**Задачи:**

- 1) изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих учет в организациях, что помогает понять особенности учетного процесса в организациях;
- 2) изучение основных теоретических учетных категорий, используемых на практике, для лучшей организации системы бухгалтерского учета организации;
- 3) изучение порядка ведения синтетического и аналитического учета, а также подготовки отчетности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

**Задачи :**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ;
- умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета ;
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда ;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи :**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи :**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 2) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 3) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – формирование компетенций направленных на овладение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

**Задачи:**

- 1) построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ;
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ;
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Введение в маркетинг**

**Целью** курса является формирование у слушателей представления о сущности, роли и инструментах маркетинга для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке.

**Задачи:**

- 1) сформировать понимание значения маркетинга для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке;
- 2) раскрыть содержание основных этапов развития маркетинга в России и за рубежом;
- 3) дать представление об основных понятиях и инструментах маркетинга.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих

компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами

### **Поведение потребителей**

**Целью** курса является формирование у слушателей знаний и навыков использования факторов и моделей поведения потребителей для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке.

**Задачи :**

- 1) сформировать понимание значимости управления факторами и этапами поведения потребителей для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке;
- 2) раскрыть содержание внутренних и внешних факторов поведения потребителей; выявить сущность и этапы потребительского поведения;
- 3) определить особенности покупательского поведения организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами;
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей;

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- способностью к самоорганизации и самообразованию
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Маркетинг взаимоотношений**

**Цель курса** - является формирование у студентов представления об основах теории и практики маркетинга взаимоотношений, а также формирование и усвоение практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы партнерских отношений клиентоориентированной фирмы.

**Задачи :**

- 1) знать основные методики оценки удовлетворенности клиентов;
- 2) знать основные методы определения ценности клиентов;

- 3) знать и методы проведения оценки и организации программы повышения лояльности клиентов;
- 4) знать стратегические принципы маркетинга взаимоотношений на различных рынках (B2B, B2C, C2C);
- 5) знать стратегии управления взаимоотношениями с клиентами и области их применения;
- 6) знать особенности маркетинга взаимоотношений в сетевой экономике

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Основы рекламы**

**Цель освоения учебной дисциплины** - изучение особенностей индустрии рекламы на российском и зарубежных рынках, основных тенденций в практическом рекламном менеджменте, анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки эффективности рекламных кампаний, соответствующих современным мировым требованиям.

**Задачи:**

- 1) знать суть и основные формы рекламной деятельности: особенности видов рекламной деятельности; основные понятия медиапланирования в рекламной деятельности; основные проблемы, связанные с определением эффективности рекламной деятельности
- 2) уметь осуществлять выбор статистических данных о рекламных носителях, субъектах рекламной деятельности на основе специализированных публикаций по различным сферам международной рекламной деятельности; использовать систему знаний о видах и направлениях развития современной рекламной деятельности для формирования маркетинговых планов в различных условиях бюджетирования; анализировать состояние современной рекламной индустрии для принятия соответствующих управленческих решений
- 3) демонстрировать понимание основных понятий рекламной деятельности; принципы, методы и инструменты рекламной деятельности;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности .

### **Маркетинг продаж**

**Цель курса:** изучение теоретических аспектов в области управления продажами и повышения конкурентоспособности предприятий с помощью инструментов маркетинга.

**Задачи:**

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса продажи, анализа влияния основных инструментов маркетинга на повышение эффективности продаж, планирования и прогнозирования продаж, а также изучение и возможность практического применения современных маркетинговых методов повышения эффективности продаж.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности;
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности)

### **Маркетинг инвестиционных товаров**

**Цель** курса - изучение особенностей рынка инвестиционных товаров, сущности применимых на нём инструментов маркетинга, касающихся поведения покупателей и продавцов на данном рынке, методик исследования и управления спросом, установления цен и т.п.

**Задачи :**

- 1) изучение основных характеристик рынка продукции (товаров) инвестиционного назначения;
- 2) изучение информационной системы обеспечения экономической деятельности и особенностей рыночных исследований на рынках данного типа;
- 3) анализ покупательского поведения на рынке инвестиционных товаров;
- 4) анализ процесса совершения закупок;
- 5) ценообразование на рынке инвестиционных товаров;
- 6) маркетинговые коммуникации на рынке инвестиционных товаров;
- 7) изучение особенностей организации маркетинговой деятельности организаций, работающих на рынке инвестиционных товаров и их поведения;
- 8) изучение особенностей организации коммерческой работы на рынках инвестиционных товаров в разных странах мира.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей ;

### **Копирайтинг и нейминг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Копирайтинг и нейминг» является овладение технологией креативной и аналитической деятельности в области рекламы и PR.

**Задачи :**

- 1) формирование умений и навыков анализа современного состояния мирового и отечественного рынка рекламы, его перспективных направлений и проблем развития;
- 2) изучение специфики построения разных видов и жанров рекламных и PR-текстов;
- 3) поуровневое описание характерных языковых черт рекламных текстов;
- 4) формирование представления о стратегиях создания рекламных наименований – имен брендов;
- 5) усвоение приемов творческого генерирования идей и воплощения их в рекламных и PR-текстах с учетом национально-культурной и языковой специфики аудитории.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и



прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

### **Медиапланирование**

**Целью** курса является знакомство с основными инструментами рынка медианосителей и с методами планирования, организации и оценки эффективности мероприятий по медиапланированию, с особенностями процесса создания и реализации медиаплана в комплексе маркетинговых коммуникаций.

**Задачи :**

1) знать содержание коммуникативного процесса и его составляющие;

2) знать основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Ценообразование в маркетинге**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о роли и механизмах применения цен в маркетинге.

**Задачи :**

1) изучение современной роли и функции цен в экономике и маркетинге

2) изучение состава и структуры цен

3) изучение факторов ценообразования

4) изучение методов установления и изменения цен

5) изучение методов государственного регулирования цен

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

### **Международный маркетинг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

**Задачи :**

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;

### **Маркетинговые исследования**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

**Задачи :**

- 1) понимание важности и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий;
- 2) овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;
- 3) использование современных компьютерных технологий;
- 4) умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов маркетинговых исследований

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ;
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей ;

### **Искусство презентаций и ведение деловых переговоров**

**Целью** курса является знание типов маркетинговых организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, умеет анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

**Задачи:**

- 1) знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;

- 2) знать и уметь владеть основами аргументации;
- 3) знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях; знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей ;

### **Маркетинг услуг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Маркетинг услуг» является формирование глубоких теоретических и практических знаний в области изучения особенностей рынка услуг, сущности применяемых инструментов маркетинга, способствующих адаптации предприятий сферы услуг к постоянно меняющимся факторам внешней среды, разработки маркетинговых стратегий организаций

**Задачи:**

- 1) знать особенности рынка услуг;
- 2) знать и уметь анализировать специфику маркетинговой и коммерческой деятельности на рынках услуг, в том числе инструментарий маркетинга, применяемого на предприятиях сферы услуг

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;

### **Конъюнктура мировых товарных рынков**

**Цель курса** - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

**Задачи:**

- 1) изучение методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала, источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: *аналитическую* – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *расчетно-экономическую* – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *оценочную* – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; *организационно-управленческую* – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

#### **Задачи :**

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений ;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Интернет-маркетинг**

**Целью** изучения курса является изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета.

#### **Задачи :**

- 1) изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете
- 2) знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности , специфики продвижения интернет ресурсов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений ;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Теория игр**

**Целью** освоения учебной дисциплины **Теория игр** является воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов

логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли.

**Задачи :**

- 1) основные понятия, идеи и факты теории игр;
- 2) основные методы решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач;
- 3) основы теории игр, необходимые для решения экономико-управленческих задач.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- быть способным выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

### **Компьютерная графика**

**Цель изучения дисциплины** - знакомство с основными инструментами построения и редактирования изображения в векторной и растровой графике.

**Задачи:**

- 1) знать классификацию инструментов, используемых в векторных графических пакетах, принципы формирования векторного изображения, принципы формирования растрового изображения, правила обработки и подготовки изображений для публикации в электронных и бумажных изданиях, основы композиции;
- 2) уметь создавать и обрабатывать растровые изображения, создавать и обрабатывать векторные графические изображения, производить пакетную обработку и автоматизацию рутинных операций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений ;
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений .

### **Основы веб-дизайна**

**Целью** освоения дисциплины является: научить студентов технологии проектирования веб-сайтов и интернет программирования; развития творческих способностей, художественной образности мышления.

**Задачи:**

- 1) иметь представление о программировании
- 2) знать основы проектирования сайтов и технологии проектирования

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов ;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений ;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

### **Компьютерные технологии в маркетинге**

**Целью** курса является освоение компетенций, направленных на освоение теоретических и формирование практических навыков в создании и применении информационных технологий для решения маркетинговых задач в экономических системах

**Задачи :**

- 1) знать современные уровни автоматизации решения задач в маркетинговой деятельности
- 2) знать базовые программные средства информационных технологий в маркетинге
- 3) уметь применять современные программные средства для обработки маркетинговой информации

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Связи с общественностью**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у слушателей знаний и навыков использования маркетинговых PR - инструментов для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке в настоящее время и в стратегической перспективе.

#### **Задачи:**

- 1) сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях информатизации рынков; выявить особенности конкуренции в постиндустриальной экономике;
- 2) раскрыть сущность и этапы осуществления маркетинговой PR деятельности в организации; сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых PR-программ компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;

### **Деловое общение**

**Целью** курса является формирование компетенций, направленных на эффективное решение социальных и профессиональных задач в процессе делового общения

#### **Задачи :**

- 1) знать психологические основы делового общения
- 2) знать специфику делового общения
- 3) уметь критически оценивать и корректировать свои достоинства и недостатки

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **Психологический практикум**

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

#### **Задачи :**

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов

психодиагностики;

2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- способностью к самоорганизации и самообразованию ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда ;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** - развитие коммуникативных навыков, позволяющих выпускникам высшей школы эффективно выполнять свои профессиональные функции, быть конкурентоспособными на рынке и с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

**Задачи:**

- 1) владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- 2) способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- 3) способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- 4) способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

– **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ;
- умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **Бизнес – планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

**Задачи :**

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;

3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;

4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

– **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ;

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ;

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

### **Основы бюджетирования**

**Цель курса** - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов планирования и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

**Задачи :**

1) анализ целей, задач и принципов бюджетного управления в компании;

2) изучение механизмов регулирования доходов и расходов компании;

3) изучение и анализ бюджетной политики с использованием современных технологических средств и информационных технологий;

4) изучение методов проведения прикладных исследований для разработки бюджетной компенсационной политики предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ;

– умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления



предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;

– умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета

### **Трудовое право**

**Цель** освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции

**Задачи:**

- 1) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 3) выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 4) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

### **Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи :**

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ;
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов) .

### **Коммерческая деятельность**

**Целью** курса является изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг.

**Задачи :**

- 1) знать информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности

2) знать технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации

3) знать порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками

4) знать виды товарных запасов

5) уметь применять методы стимулирования сбыта

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами ;

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности

### **Документирование управленческой деятельности**

**Цель курса** – сформировать у будущих специалистов и руководителей библиотечно-информационных учреждений основы документационной культуры с тем, чтобы обеспечить возможность квалифицированного осуществления профессиональных обязанностей.

**Задачи :**

1) определение значения документа в обеспечении качественной управленческой и производственной деятельности библиотечно-информационного учреждения;

2) ознакомление с особенностями и составом систем документации, в том числе кадровой документации;

3) установление особенностей организации службы ДОУ предприятия и кадровой службы;

4) изучение правил и процедуры документирования;

5) изучение технологии работы с документами, в том числе в автоматизированном режиме;

6) формирование навыков самостоятельной работы по составлению и оформлению документации учреждения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

### **Логистика**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области методов логистического управления

**Задачи :**

1) знать сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет

2) уметь моделировать элементы логистических систем

-3) уметь управлять логистическими процессами компаний

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)

### **АРМ менеджера**

**Целью** освоения дисциплины является приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест

**Задачи :**

- 1) знать основные направления в области развития и совершенствования АРМ в экономике
- 2) уметь использовать возможности современных программных средств при решении экономических задач

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Товароведение и экспертиза**

**Цель** преподавания дисциплины сводится к формированию специалиста высшей квалификации, в результате изучения курса студент овладевает необходимыми теоретическими и практическими знаниями по вопросам товароведения и экспертизы вкусовых товаров с дальнейшим использованием их в процессе профессиональной деятельности.

**Задачи :**

- 1) изучить классификацию и ассортимент вкусовых товаров; факторы, формирующие качество (особенности производства, упаковку, условия хранения и транспортирования); пищевую ценность и химический состав; особенности сертификации товаров данной группы;
- 2) уметь провести экспертизу вкусовых товаров (идентификация и фальсификация, соответствие требованиям нормативно-технической документации и др.).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ВЭД**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на создание представления о системе управления хозяйствующим субъектом, месте и роли внешнеэкономической деятельности при принятии управленческих решений.

**Задачи :**

- 1) изучение системы и уровня управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- 2) анализ существующих подходов к стратегическому и оперативному управлению внешнеэкономической деятельностью;
- 3) изучение разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; анализ приемов аналитической обработки данных, необходимых для принятия управленческих
- 4) решений по управлению внешнеэкономической деятельностью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия